

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра периодической печати**

**ХОМИЦЕВИЧ**  
Юлия Андреевна

**МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ  
ИЗДАНИЯХ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доктор филологических наук,  
профессор Т. Д. Орлова

Допущена к защите  
Протоколом № 10 от 21.05.2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати,  
кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_ О. М. Самусевич

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа 123 с., 24 прил., 10 таб., 51 источник.

МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, МУЗЫКАЛЬНАЯ КРИТИКА, БЕЛОРУССКИЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ, МЕДИАРЫНОК, ЖАНРЫ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.

**Объект исследования:** специализированные музыкальные издания.

**Предмет исследования:** музыкальная журналистика в специализированных изданиях.

**Цель исследования:** изучить музыкальную журналистику в специализированных изданиях, выявить ее жанровые и стилистические особенности.

**Методы исследования:** теоретический анализ и обобщение научной литературы, контент-анализ периодических изданий, системный анализ и синтез полученных результатов методом индукции.

В результате проведенного исследования было установлено, что в «Музыкальной газете» публикации информационного жанра занимают более 90%, аналитического - от 3%, а художественно-публицистического от 1,5%. Популярными жанрами являются заметка, расширенная заметка, портретное интервью, обзор. Невостребованные жанры - корреспонденция, проблемная и критическая статья, эссе, фельетон. Основная тематика контента - популярная рок-музыка, зарубежная поп-музыка, метал и хип-хоп. Стил ь публикаций - публицистический, с элементами сниженной и сленговой лексики. За десять лет (с 1997 по 2007) в газете прослеживается уменьшение количества мелких публикаций (до 2 000 знаков), с заменой на более крупные тексты (от 2 000 до 5 000 знаков). Количество фотоиллюстраций от первого к последнему номеру уменьшилось почти в три раза. В журнале «ClassicRock» имеется тенденция уменьшения публикаций информационного жанра (с 91% до 71% за 13 лет) и увеличение за счет этого материалов художественно-публицистического и аналитического жанров. Популярными являются заметки, тематические отчеты, интервью и портретные очерки. Преобладающими являются публикации объемом 1 000-2 000 знаков. Количество фотографий в номере за тринадцать лет увеличилось на 20%.

**Научная новизна** исследования состоит в уникальности данного анализа и возможности применять его данные для дальнейшей теоретической разработки темы.

Полученные результаты о жанровом разнообразии и стилистических особенностях современной музыкальной журналистики будут полезны отделам культуры СМИ, музыкальным журналистам и блогерам.

Дыпломная праца 123 с., 24 дад., 10 таб., 51 крыніца.

МУЗЫЧНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, МУЗЫЧНАЯ КРЫТЫКА, БЕЛАРУСКІЯ МУЗЫЧНЫЯ ВЫДАННІ, МЕДЫАРЫНАК, ЖАНРЫ МУЗЫЧНАЙ ЖУРНАЛІСТЫКІ.

**Аб'ект даследавання:** спецыялізаваныя музычныя выданні.

**Прадмет даследавання:** музычная журналістыка ў спецыялізаваных выданнях.

**Мэта даследавання:** вывучыць музычную журналістыку ў спецыялізаваных выданнях, выявіць яе жанравыя і стылістычныя асаблівасці.

**Метады даследавання:** тэарэтычны аналіз і абагульненне навуковай літаратуры, кантэнт-аналіз перыядычных выданняў, сістэмны аналіз і сінтэз атрыманых вынікаў метадам індукцыі.

У выніку праведзенага даследавання было ўстаноўлена, што ў «Музыкальнай газете» публікацыі інфармацыйнага жанру займаюць больш за 90%, аналітычнага - ад 3%, а мастацка-публіцыстычнага ад 1,5%. Папулярнымі жанрамі з'яўляюцца нататак, пашыраны нататак, партрэтнае інтэрв'ю, агляд. Незапатрабаваныя жанры - карэспандэнцыя, праблемны і крытычны артыкул, эсэ, фельетон. Асноўная тэматыка кантэнту - папулярная рок-музыка, замежная поп-музыка, метал і хіп-хоп. Стыль публікацый - публіцыстычны, з элементамі зніжанай і слэнгавай лексікі. За дзесяць гадоў (з 1997 па 2007) у газеце прасочваецца памяншэнне колькасці дробных публікацый (да 2000 знакаў), з заменай на больш буйныя тэксты (ад 2000 да 5000 знакаў). Колькасць фотаілюстрацый ад першага да апошняга нумару зменшылася амаль у тры разы. У часопісе «Classic Rock» маецца тэндэнцыя змяншэння публікацый інфармацыйнага жанру (з 91% да 71% за 13 гадоў) і павелічэнне за кошт гэтага матэрыялаў мастацка-публіцыстычнага і аналітычнага жанраў. Папулярнымі з'яўляюцца нататкі, тэматычныя справаздачы, інтэрв'ю і партрэтныя нарысы. Пераважнымі з'яўляюцца публікацыі аб'ёмам 1 000-2 000 знакаў. Колькасць фатаграфій у нумарах за трынаццаць гадоў павялічылася на 20%.

Навуковая навізна даследавання складаецца ва ўнікальнасці дадзенага аналізу і магчымасці ўжываць яго дадзеныя для далейшай тэарэтычнай распрацоўкі тэмы.

Атрыманыя вынікі аб жанравай разнастайнасці і стылістычных асаблівасцях сучаснай музычнай журналістыкі будуць карысныя аддзелам культуры СМІ, музычным журналістам і блогерам.

Diploma paper 123p., 24 app., 10 tab., 51 sources.

MUSIC JOURNALISM, MUSIC CRITIC, BELARUSIAN MUSIC PUBLISHING, MEDIA MARKET, THE GENRE OF MUSIC JOURNALISM.

Object: specialized music editions.

Subject: music journalism in specialized publications.

Objective: Objective: to study music journalism in specialized publications, identify its genre and stylistic features.

Methods: theoretical analysis and synthesis of scientific literature, content analysis of periodicals, system analysis and synthesis of the results obtained by induction.

As a result of the research it was found that the publications in “Muzikalnaya gazeta” of informative genre occupy more than 90%, analytical - about 3%, and those of literary-journalistic genre – 1.5%. Popular genres are notes, extended notes, portrait interviews, reviews. Such genres as correspondence, problematic and critical articles, essays, feuilletons are of lower demand. The main themes of the content are popular rock music, foreign pop-music, metal and hip-hop. The style of publication is journalistic, with elements of colloquial and slang vocabulary. In ten years (1997 to 2007) decrease in the number of small publications (up to 2000 symbols) was observed in the newspaper, these publications were replaced by larger texts (from 2 000 to 5 000 symbols). The number of photo illustrations has decreased almost three times from the first to the last issue. in the magazine «Classic Rock» there`s a tendency towards reduction of the number of informative genre publications (from 91% to 71% for 13 years) and due to this an increase of literary journalistic materials and analytical genres is observed. The most popular genres are notes, thematic reports, interviews and portrait sketches; publications of 1 000-2 000 symbols are predominant. The number of pictures per issue has increased by 20% during thirteen years.

The scientific novelty of research is in the uniqueness of this analysis and the possibility to use the data in further theoretical development of the subject. The results obtained of the variety of genres and stylistic features of modern music journalism will be useful to the department of culture media, music journalists and bloggers.